

環境保護

●環境永續管理政策

環境是人類追求永續發展的基礎，而環境保護更是企業社會責任相當重要的一環。歐格將環境永續概念納入企業政策，致力永續經營與發展，重視自然資源的合理運用與保護，促進及宣導永續消費之概念，以追求降低環境衝擊為願景，並依下列政策從事研發、採購及各項作業服務等營運活動。

1. 產品開發設計時，注意組成元件對環境可能的影響與衝擊。
2. 偕同供應商推動並落實環境保護。
3. 優先採購環境保護產品/元件，帶動鼓勵綠色消費風氣。
4. 降低在營運過程中可能引起的環境衝擊。
5. 確實遵守環保法令相關規範。
6. 承諾對環境管理持續改善及污染預防。
7. 制定節能減碳目標，持續改善。
8. 持續對員工教育訓練及宣導環境保護政策。

●能源管理

隨著溫室效應與地球暖化日趨嚴重，人們逐漸意識到地球命運與人類未來密不可分，並開始降低二氧化碳(CO₂)的排放量。歐格長期以來皆相當重視節能管理，除為節省成本外，也期望員工能養成節能減碳的觀念與習慣，與公司共同在營運活動上，全力推動節能減碳之相關措施與活動。

1. 溫室氣體排放統計

(1) 盤查範疇：歐格電子股份有限公司。

(2) 排放量統計：公司主要溫室氣體排放來源為電力使用所產生之二氧化碳(CO₂)，屬間接排放型態(範疇二)。本次盤查係屬自我管理統計，依年度用電量，參考經濟部能源局公告之排放係數換算二氧化碳當量(CO_{2e})排放量。

(3) 排放量：

最近年度二氧化碳當量(CO_{2e})排放量統計，說明如下：

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
二氧化碳當量(CO _{2e}) 排放量(公斤)	76,178	66,193	59,739	44,233	52,735	40,449	33,572
與前一年度比較	-	-13.11%	-9.75%	-25.96%	+19.22%	-23.30%	-17.00%

2. 節能減碳目標

鑒於公司主要溫室氣體排放來源為電力使用，因此以節能為減碳方法，持續推動以能源管理系統為基礎之管理方法，積極推動各項節能計畫，期望能達成每年較上一年度溫室氣體排放量減少 5~10%。

根據上述排放量統計資料，2023 年排放量較 2022 年減少約 17.00%，達成減碳目標。未來公司仍將繼續朝節能減碳目標努力，減少溫室氣體排放，降低營運成本，善盡企業社會責任。

3. 節能減碳措施

舉辦員工訓練，將節能環保具體要求納入訓練課程，並透過各項會議宣導並強化員工環保節能觀念及認知，以下為公司推動節能減碳之措施，期望能減少能源的浪費與使用，達到溫室氣體減量企業永續發展目標。

- (1) 辦公室空調溫度設定平均溫度不可低於 26°C，並配合電風扇輔助冷氣使用。
- (2) 改善冷卻水塔冷卻效果，提高冰水機效率。
- (3) 日曬區域增加隔熱窗簾，降低輻射熱，有效減少冷氣負載。
- (4) 電力設備定期查檢，以確保用電安全，並減少因設備效率不佳造成耗能現象。
- (5) 改善照明效率，辦公室與廠區逐步更換省電 LED 燈。
- (6) 宣導隨手關燈，長時間不使用(如開會、公出、午休、下班或假日等)之用電器具或設備，應關閉主機及周邊設備電源，以減少待機電力之浪費。
- (7) 資訊設備採購環保標章或節能標章產品，租用環保標章影印機，及使用環保碳粉夾。
- (8) 推動電子 E 化流程，朝無紙化前進，減少紙張與碳粉使用。
- (9) 鼓勵員工上下班時間改走樓梯，減少電梯使用。
- (10) 鼓勵員工使用大眾交通工具，減少能源使用。

● 水資源管理

本公司水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，取水來源為市政供水，未使用地下水或其他方式水源，營運受水資源影響的風險程度相對較低。廢汙水來源主要為辦公室的一般汙水，且依據政府規定排入指定的汙水處理系統，因此不列為重大性範疇之中。

最近年度用水量統計，說明如下：

年度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
用水量(度)	1,190	1,635	1,473	995	890
與前一年度比較	-	+37.39%	-9.91%	-32.45%	-10.55%

公司營運環境衝擊水資源雖非主要項目，仍設定每年用水減量 10% 目標，2023 年用水量較 2022 年減少約 10.55%，未來將持續搭配進行各項用水減量措施，達成每年減少用水

的目標。

為達到水資源的有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，本公司採行之具體節水措施，說明如下：

- 1.透過設置感應式水龍頭、省水馬桶，茶水間減半調整出水量及節約廚房用水等，以有效降低用水量。
- 2.定期檢視廁所馬桶水箱等管線漏水情形以即時修繕。
- 3.調整空調及冷卻水排放量，適時更新大樓主機冰水主機設備。
- 4.園藝噴灌灑水需求，依天候狀況監控並調整用水量。
- 5.定期宣導節約用水及水資源使用安全觀念，推廣節約用水產品。

●廢棄物管理

廢棄物問題是沉重的負擔，未妥善處理將花費政府、社會與企業巨大成本。本公司主要廢棄物來自於辦公環境之無害生活垃圾，為一般事業廢棄物；另外，公司僅有辦公場所，在營運過程中，並不會產生有害事業廢棄物，因此不列為重大性範疇之中。

最近年度一般事業廢棄物(生活垃圾)總量統計，說明如下：

年度	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廢棄物總量(噸)	5.85	4.50	4.20	4.35	4.50
與前一年度比較	-	-23.08%	-6.67%	+3.57%	+3.45%

註：依廠辦大樓一般事業廢棄物總量，計算本公司分攤數。

雖然本公司所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物(生活垃圾)，並無產生有害廢棄物，仍設定每年減廢 5%目標，2023 年廢棄物總量較 2022 年增加約 3.45%，未能達成目標。未來公司仍將針對廢棄物管理持續採行下列之具體措施，以達到資源永續利用並確保廢棄物妥善處理。

- 1.為落實垃圾減量與資源回收，依據政府規定之垃圾分類處理方式，分為一般垃圾、資源回收與廚餘等類別，由同仁將垃圾集中分類蒐集完成後，再由大樓清潔管理公司集中處理，全數垃圾均委由合格廢棄物清運公司進行合格之焚化、掩埋或回收處理。
- 2.辦公室列印設備使用之碳粉盒皆交由專業廠商回收處理，並採用環保碳粉，避免造成污染及資源浪費。
- 3.推動垃圾桶減量，鼓勵同仁自備環保餐具、環保杯及環保袋，並且於會議時不提供紙杯等方式，以減少垃圾。
- 4.推廣影印紙雙面使用以減少紙張消耗，並鼓勵內部信封重複使用，積極推動辦公室環保措施，減少資源浪費。
- 5.產品開發朝向減量及綠色設計，降低廢棄後對環境的影響與衝擊。

●氣候變遷管理

氣候變遷所引發的全球氣溫升高、暴風雨、暴雪及乾旱等異常氣候，除了影響企業正常營運與生產活動，也帶來包括財務損失、勞工健康安全威脅等衝擊，為企業永續發展帶來各項挑戰。全球企業與其供應鏈必須更加正視這項議題，共同提升面對氣候變遷所應具備的應變與問題解決能力。

歐格正是深切認同並體認這一點，因此在面對氣候變遷管理的議題上，董事會為本公司風險管理的最高決策單位，並由總經理室統籌氣候變遷相關議題，每年由該部門權責主管直接向董事會報告氣候變遷、溫室氣體相關議題。針對氣候變遷議題，由總經理室統籌並與相關部門主管組成小組，負責評估與分析氣候相關風險與機會，執行氣候相關策略與行動。

透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會，依各部門之專業經驗，評估氣候風險與機會發生時間區間、發生可能性、影響程度展開風險辨識及分類排序，評估對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。公司內部定義短期為3年內、中期為3至5年、長期為5年以上，依循氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之建議，鑑別氣候變遷所帶來之氣候風險與衍生機會。以下將針對氣候變遷風險與機會因應行動，說明如下：

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
轉型 風險	碳排放揭露要求強化	短期	◆增加碳盤查能力 與委託第三方驗 證確信成本	◆參與碳交易市場	長期	◆增加法規適應能 力，維持營運順暢	◆成立碳盤查小組， 訓練盤查能力 ◆建置系統化數據收 集系統 ◆逐年提高第三方驗 證範圍的比例
	碳定價機制	中期	◆國際碳稅/碳費 機制影響營運， 產能調配受限， 衝擊營運收入	◆參與碳交易市場	長期	◆取得排放抵減的 碳權，創造碳權收 益	◆規劃內部碳定價機 制，驅使各單位落 實節能減碳 ◆規劃建立產品碳足

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
							跡盤查
	強制要求使用再生能源	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 再生能源建置、綠色購電合約 (PPA)、再生能源憑證等增加資本支出 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與再生能源市場 	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 購買再生能源，取得穩定的再生能源，維持營運順暢 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依廠房情形，建置屋頂太陽能 ◆ 參與所在地區的綠電交易市場 ◆ 購買國家認證、國際認證的再生能源憑證
	低碳生產	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生產設備升級、投資低碳能源、廢棄物減碳等增加資本支出 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自動化/半自動化製程設備開發 ◆ 能源效率提升 ◆ 參與再生能源市場 	中期 短期 短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 順利建立自動化/半自動化產線，提升競爭力 ◆ 節約能源成本 ◆ 穩定能源供應 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升機台設備能源使用效率 ◆ 推動能源監控、管理系統 ◆ 提高再生能源使用量 ◆ 資源有效利用，提升廢棄物再利用機會
	生產影響	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 碳排總量管制政策 ◆ 限電政策 ◆ 客戶評鑑影響訂單 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 能源效率提升 	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 降低營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動能源監控、管理系統 ◆ 提高再生能源使用量 ◆ 使用低碳與高效率能源

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
	公司形象衝擊	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ESG 評鑑 ◆客戶評鑑 ◆投資人投資意願 ◆影響營收與募資來源 				<ul style="list-style-type: none"> ◆設置 ESG 專責單位 ◆透過永續報告書，完善 ESG 資訊揭露
實體風險	極端天氣事件	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆交通運輸中斷 ◆生產基地營運中斷 ◆乾旱造成水資源短缺 ◆增加資本支出，營收減少 	<ul style="list-style-type: none"> ◆採用更高效率的運輸方式 ◆自動化/半自動化製程設備開發 ◆用水效率提升 	長期 中期 中期	<ul style="list-style-type: none"> ◆強化氣候韌性，降低營運中斷機率與損失 	<ul style="list-style-type: none"> ◆建置緊急電力供應機組 ◆加強生產基地極端氣候因應措施 ◆關注氣候風險預警資訊，提早因應 ◆強化水處理與用水循環措施
	平均溫度上升	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆員工作業環境改善，增加資本支出 ◆增加用電成本與排碳量 	新技術的導入	中期	節約能源成本	<ul style="list-style-type: none"> ◆優化廠房設計 ◆結合氣候資訊設計新廠